



דבר המנכ"ל



נתוני חודש אוקטובר, מאמתים לצערי את ההערכות של חברת דן אנד ברדסטריט כי ההאטה במשק תעמיק אחרי החגים. לאחר מספר חודשים רצופים של עליה באחוז החברות המסוכנות ניתן לקבוע כי קיימת מגמת האטה במשק הבאה לידי ביטוי כמעט בכל המדדים.

מדד הסיכון הענפי, לדוגמא, כמעט וחזר החודש לנתונים הקשים של החודשים ספטמבר ואוקטובר אשתקד, והוא עומד כעת על 17.8% מהעסקים והחברות בישראל הנמצאות ברמת סיכון גבוהה מאוד.

גם בענף הנדל"ן אנו חשים בהמשך ההאטה בשוק המתבטאת הן בירידה בהיקף נטילת המשכנתאות לדיור והן בירידה ברכישת דירות. בסקירה על ענף התשתיות נמצא כי בשל השקעת החסר בתשתיות בישראל קיימת רמת סיכון גבוהה מאוד גם בקרב החברות הקבלניות העוסקות בתשתית וגם בקרב מפעלי המתכת והמכונות.

עוד בגיליון, סקירה של דן אנד ברדסטריט העולמית המדרגת את מדינות העולם בהתאם לרמת הסיכון העיסקי בכל מדינה וכן סקירה לגבי הצמיחה הצפויה במשק הישראלי כפי שרואים זאת כלכלני דן אנד ברדסטריט העולמית.

הסקירה החודשית שלנו עוסקת בענף התקשורת הישראלי וההערכות לגבי העתיד של החברות הפועלות בענף. בגיליון מקוון זה תוכלו להתרשם מעיקרי הממצאים.

ולסיכום, בשנת 2005 תפיץ דן אנד ברדסטריט את מדריך העסקים - דנסגייד בחינם! על מהלך זה תוכלו לקרוא בגיליון זה.

נשמח לקבל את תגובתכם ולעמוד לשירותכם בכל נושא.

ניתן ליצור עימנו קשר בטלפון שמספרו: 03-7330333 או באמצעות הדוא"ל custser@dbisrael.co.il. לכתובת:

בברכה,
ראובן קובנט - מנהל כללי
D&B צוות עובדי

כותרות

הסיכון הענפי בחודש אוקטובר הרעה נוספת במצב החברות במשק. מאז אוגוסט-1500 חברות ישראליות נוספו לרשימת החברות בסכנת סגירה.

כלכלני דן אנד ברדסטריט: מגמת ההאטה במשק מעמיקה, נתוני הסיכון הגבוהים של החברות הישראליות מתקרבים לנתונים הקשים של סוף השנה שעברה.

[המשך הכתבה בעמוד 2](#)



חטיבת הנדל"ן של דן אנד ברדסטריט ישראל: החמרה נוספת במצב ענף הבנייה: צניחה בנטילת משכנתאות ובמכירת דירות.

היקף המשכנתאות לדיור באוקטובר כ-1 מיליארד ₪ בלבד, ירידה של 42% לעומת הממוצע בחציון הראשון של השנה.

[המשך הכתבה בעמוד 3](#)

D&B - דן אנד ברדסטריט העולמית: הצמיחה בישראל ב-2004 תגיע ל-3.8% ובשנת 2005 ל-3.7%

[המשך הכתבה בעמוד 4](#)



D&B - דן אנד ברדסטריט העולמית: לוקסמבורג - המקום הבטוח ביותר לעסקים בעולם; ישראל מדורגת בקבוצת הסיכון השלישית; עיראק זימבבואה ואפגניסטן - המסוכנות ביותר.

[המשך הכתבה בעמוד 4](#)

השקעת החסר בתשתיות בישראל מסכנת הקבלנים ויצרני הפלדה.

- 37.9% מקבלני התשתיות ו-19.8% ממפעלי המתכת בסכנת סגירה
- צריכת הפלדה לנפש בישראל - 300 ק"ג לשנה לעומת 600 ק"ג לשנה ביפן, ארה"ב וגרמניה- עדות להשקעת חסר בתשתיות.

[המשך הכתבה בעמוד 5](#)

סקירת החודש ענף התקשורת בישראל ענף התקשורת בישראל עומד בפני מאבקי כוח ושליטה ושינויים רגולטוריים שיביאו למיזוגים וצמצום מספר החברות הפועלות בענף.

16.6% מהחברות בענף המדיה והתקשורת נמצאות בסיכון גבוהה מאוד
- סך ההכנסות משירותי תקשורת נאמדו בשנת 2003 בכ-23 מיליארד ₪
- למרות המיתון: שיעור צמיחת ההכנסות משירותי תקשורת ב-2003 נאמד ב-5%.

[המשך הכתבה בעמוד 6](#)

דנסגייד.
מדריך העסקים של ישראל.

דן אנד ברדסטריט תשנה את הפורמט של מדריך העסקים - "דנסגייד" ותחלק אותו חינם.

[המשך הכתבה בעמוד 5](#)

דן אנד ברדסטריט ישראל
דרך השלום 53 גבעתיים טלפון: 03-7330330 פקס: 03-7330340
<http://www.dbisrael.co.il>
תגובות והצעות לשינויים ושיפורים ניתן לשלוח אל Custser@Dbisrael.co.il

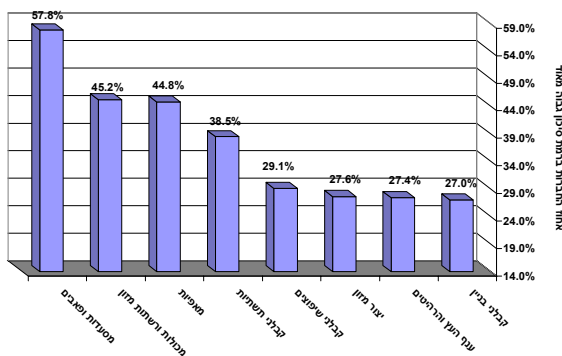
הסיכון הענפי בחודש אוקטובר הרעה נוספת במצב החברות במשק. מאז אוגוסט- 1500 חברות ישראליות נוספו לרשימת החברות בסכנת סגירה.

כלכלני דן אנד ברדסטריט: מגמת ההאטה במשק מעמיקה, נתוני הסיכון הגבוהים של החברות הישראליות מתקרבים לנתונים הקשים של סוף השנה שעברה.

גבוהה באוקטובר לעומת 37.9% בספטמבר, 29.1% מקבלי השיפוצים ו-27% מקבלי הבניין לעומת 26.8% בספטמבר. גם בענף שיווק תשומות לבנייה קיימת רמת סיכון גבוהה יחסית לממוצע במשק העומדת על 25.4% באוקטובר לעומת 25% בספטמבר.

ענפים נוספים הנמצאים ברשימת הענפים שרמת הסיכון בהם גבוהה מהממוצע הכללי, ענף העץ והרהיטים, עם 27.4% חברות ברמת סיכון גבוהה מאוד, בענף מוצרי החשמל הביתיים 23.6% מהעסקים. בענף הטקסטיל וההלבשה שיעור החברות בסיכון גבוה מאוד 21.5% באוקטובר לעומת 21.1% בספטמבר. בענף המחשבים והציוד ההיקפי 20%, בענף המתכת והמכונות 19.7%, ובענף שירותי הביטוח 18%.

הענפים המסוכנים ביותר במשק

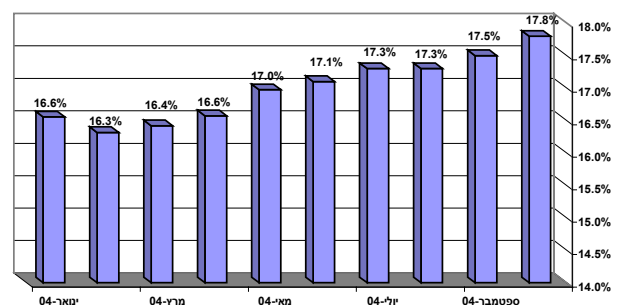


הענפים החזקים במשק בהם רמת הסיכון נמוכה מהממוצע הכללי (17.8%) הם:

ענף התיירות עם 17.1% עסקים ברמת סיכון גבוהה מאוד לעומת 16.8% בספטמבר. ענף המדיה והתקשורת עם 16.5% לעומת 16.6% בספטמבר, ענף השירותים העיסוקיים עם 16.1% ענף המוסכים והשירותים לרכב עם 14.9%, ענף ההוצאה לאור והדפוס עם 13.3%, ענף תעשיות הפלסטיק והגומי עם 15.1%, ענף הציוד האלקטרוני עם 13.1%. על פי הנתונים לחודש אוקטובר, ענף מוצרי הכימיה והדלק הכולל גם את תעשיית התרופות, הוא הענף הבטוח בישראל מבחינת הסיכון הענפי, ומספר החברות ברמת סיכון גבוהה מאוד עומד על 12.6%.

ניתוח סיכון העסקים לחודש אוקטובר שערכה חברת D&B דן אנד ברדסטריט ישראל מעלה כי שיעור החברות בסיכון עסקי גבוה מאוד, קרי, בסכנת סגירה, עומד החודש על 17.8%, לעומת 17.5% בספטמבר ולעומת 17.3% באוגוסט. נתונים אילו מראים כי בחודשיים האחרונים נוספו 1500 חברות ישראליות לרשימת החברות הנמצאות בסכנת סגירה, עדות להעמקת ההאטה במשק הישראלי. מגמת ההחמרה בסיכון העסקי במשק הישראלי החלה במרץ האחרון וזאת לאחר נתונים טובים שנרשמו החל מדצמבר 2003 בו עמד שיעור החברות בסיכון גבוה על 16.3% בלבד. מנכ"ל החברה, ראובן קובנט מציין כי כפי שהעריכו כלכלני החברה לפני החגים, קיימת הרעה במצב החברות במשק ונתוני חודש אוקטובר מתקרבים לנתונים הקשים שרשם מדד הסיכון הענפי של דן אנד ברדסטריט בספטמבר ואוקטובר אשתקד, 17.9% ו-18.1% בהתאמה. נתוני הסיכון הענפי בספטמבר ואוקטובר 2003 היוו את שיאו של המיתון במשק והיו הגבוהים ביותר שנרשמו גם במהלך שנת 2003. קובנט מציין כי ההישגים במצב החברות שנרשמו החל מסוף השנה שעברה כמעט ונמחקו, וכפי הנראה מגמה זו תמשיך גם בחודשים הקרובים.

שיעור החברות בסיכון עסקי גבוה מאוד



סיכון על פי ענפים:

את רשימת הענפים המסוכנים במשק הישראלי מוביל גם באוקטובר ענף המזון על ענפיו השונים. תת ענף המסעדות והפאבים הינו הענף המסוכן ביותר מבין הענפים שנסקרו עם למעלה ממחצית מהחברות הנמצאות בסכנת סגירה - 57.8% לעומת 57% בחודש ספטמבר. אחריו, גם בתחום המזון - מכולות ורשתות מזון עם 45.2% עסקים בסכנת סגירה לעומת 44.9% בספטמבר ובענף המאפיית 44.8%.

הענף שני, מבחינת רמת הסיכון הינו ענף הנדל"ן, הרושם החודש הרעה בכל תתי הענפים. 38.5% מקבלי התשתיות ברמת סיכון

החמרה נוספת במצב ענף הבנייה : צניחה בנטילת משכנתאות ובמכירת דירות.

היקף המשכנתאות לדיור באוקטובר כ- 1 מיליארד ₪ בלבד, ירידה של 42% לעומת הממוצע בחציון הראשון של השנה.

2004 מהווה ירידה של 28% לעומת 2003 וירידה של 32% לעומת 2002.

כלכלני דן אנד ברדסטריט מציינים כי הסיבה לירידה החדה ברכישת דירות מפרוגרמה היא ביטול המענקים לזכאים שהביא לירידה במכירת דירות ולירידה במימוש הלואות זכאות הניתנות על ידי המדינה. המענקים והזכאויות היוו זרז לרכישת דירות בעיקר באזורי הפריפריה, שם המענקים היוו אחוז ניכר ממחיר הדירה, אך גם באזור המרכז (הלוואות הזכאות).

נתון זה מתבטא גם בהיקף האשראי שביקשו זכאים ובמספר הלווים. בחודש ספטמבר היקף האשראי לזכאים עמד על 197 מיליון ₪ בלבד לעומת ממוצע של 294 מיליון ₪ בחציון הראשון של השנה, ירידה של 33%. מבחינת מספר הלווים, על פי נתוני בנק ישראל בחודש אוגוסט מספר הזכאים שמימש את הזכאות עמד על 1800 לווים, נתון זה מהווה ירידה של 29% לעומת הממוצע החודשי לשנת 2003. לשם השוואה, בשנת 1996 עמדה כמות הזכאים שמימשה משכנתא על 4580 לווים בממוצע לחודש.

הכלכלנים מסבירים כי לכאורה מחירי הדירות הנמוכים והריבית הנמוכה על המשכנתאות היו צריכים להוות זרז למכירת דירות. אך מסתבר כי מצבם הכלכלי של משקי הבית בישראל, למרות הצמיחה במשק בחציון הראשון של השנה, עדיין אינו מאפשר להם לרכוש דירה ולהתחייב לנטילת משכנתא ללא הסיוע הממשלתי שניתן בעבר. גם שיעור האבטלה הגבוה במשק, מהווה אחד הגורמים העיקריים לירידה ברכישת דירות, מכיוון שמשפחה ממוצעת עם מפרנס יחיד אינה מסוגלת כיום לעמוד בהחזרי המשכנתא החודשיים.

הנפגעים העיקריים מהירידה ברכישת הדירות הם הקבלנים וזה נתמך בנתוני הסיכון הענפי בענף הבנייה. מדד הסיכון הענפי של דן אנד ברדסטריט לחודש אוקטובר מראה על החמרה במצב העסקים בענף הבנייה. על פי המדד, 27% מהחברות הקבלניות נמצאות בסכנת סגירה לעומת 26.8% בספטמבר ולעומת הממוצע בכלל המשק העומד באוקטובר על 17.8% חברות בסכנת סגירה.

ירידה במכירת דירות יד ראשונה ושנייה לעומת החציון הראשון של השנה:

באוגוסט נמכרו 7330 יח"ד בלבד ירידה של 11% לעומת הממוצע בחציון הראשון.

כלכלני דן אנד ברדסטריט : החמרה במצב חברות הבנייה- 27% מהן בסכנת סגירה.

חטיבת הנדל"ן של D&B - דן אנד ברדסטריט ישראל, ערכה ניתוח מקיף של נתוני שוק המשכנתאות והדיור לחודש אוקטובר בהתבסס על נתוני בנק ישראל ונתוני משרד השיכון. מניתוח הנתונים עולה כי בחודש אוקטובר חלה ירידה חדה בהיקף נטילת המשכנתאות לדיור, וע"פ ההערכות, היקף הלוואות המשכנתא לדיור יעמוד באוקטובר על כ- 1 מיליארד ₪ לעומת 1.288 מיליארד ₪ בספטמבר, ו- 1.665 מיליארד ₪ באוגוסט. היקף ההלוואות בחודש אוקטובר מהווה ירידה של 42% לעומת הממוצע בחציון הראשון של השנה.

כמו כן נמצא כי קיימת ירידה חדה ברכישת דירות, הן דירות יד ראשונה והן דירות יד שנייה. על פי ניתוח העסקאות למכירת דירות שנרשמו בקובצי מס רכישה ומס שבח,

מינואר 04 ועד מאי 04 הקצב החודשי הממוצע עמד על 8165 דירות לחודש, ביוני נרשם שיא של 9240 דירות. בחודשים יולי ואוגוסט החלה הירידה, כאשר באוגוסט נכרו 7330 דירות שזו ירידה של 21% לעומת יוני וירידה של 11% לעומת הממוצע של החציון הראשון.

בנתוני מכירת הדירות מפרוגרמה (משרד השיכון) בולטת עוד יותר מגמת הירידה במכירת דירות. בחודש ספטמבר נמכרו 326 יח"ד בלבד לעומת ממוצע של 439 יח"ד בשמונת החודשים הראשונים של השנה, כלומר ירידה של 26%.

כמו כן השוואת הנתונים לשנים 2002 ו- 2003, טרם ביטול המענקים לזכאים, מעלה כי נתוני מכירת הדירות מפרוגרמה ב-

הצמיחה בישראל ב- 2004 תגיע ל - 3.8 % ובשנת 2005 ל- 3.7 %

ראובן קובנט, מנכ"ל D&B ישראל, מתייחס לניתוח המגיע ממרכז החברה בארה"ב ואומר, כי נתוני דן אנד ברדסטריט העולמיים מצטרפים להערכה של דן אנד ברדסטריט ישראל כי קיימת האטה בצמיחה בישראל, ועל כן נתוני הצמיחה בחציון הראשון של השנה לא יחזרו בחציון השני. הערכה זו נתמכת במדדים שמפרסמת החברה בישראל. לדוגמא, מדד הסיכון הענפי מראה בספטמבר על החמרה נוספת במצב העסקים במשק הישראלי ועומד על 17.5% של עסקים בסכנת סגירה, הסיכון הענפי במשק נמצא במגמת עלייה מאז אפריל 04 וזאת אחרי מספר חודשים בהם הראה המדד על שיפור משמעותי בין דצמבר 03 ועד אפריל.

מדד הסיכונים הבינלאומי של D&B מחולק לשבע קבוצות DB1-DB7 ועד DB7, כאשר DB1 מציין רמת סיכון שולית ו DB7 מציין רמת סיכון גבוה במיוחד. כל קבוצה מחולקת לרבעים a עד d כאשר a מייצג את רמת הסיכון הנמוכה ביותר. משמעות דירוג הסיכון בו נמצאת ישראל DB3a היא שיש סיכון מסוים באשראי הניתן לחברות במדינה המדוברת ולקוחות הפועלים במדינה כזו צריכים לגלות זהירות בכל הנוגע לחשיפת האשראי שלהם.

דו"ח חודש אוקטובר של חברת D&B העולמית - International Risk & Payment Review מראה כי דן אנד ברדסטריט העולמית, מעריכה כי הצמיחה בישראל לשנת 2004 תגיע לשיעור של 3.8%. ההערכה הקרובה יותר להערכת בנק ישראל (3.7%) מאשר להערכת הלמ"ס שהתפרסמה אתמול העומדת על 4%. הערכות לשיעור הצמיחה בשנת 2005 עומדות על 3.7%.

כלכלני החברה טוענים כי למרות הצמיחה של המשק הישראלי בשיעור של 4.1% בחציון הראשון של השנה, הרי שקיימים מספר גורמים המסמנים האטה בצמיחה בחציון השני.

לדברי הכלכלנים ישנם סימנים של ירידה בצמיחת הייצוא מישראל ברבעון השלישי של השנה הנובע בין היתר מהירידה בביקושים העולמיים. כמו כן למרות שהצריכה הפרטית עלתה בחציון הראשון, הרי שההתאוששות שלה נחלשה. גם בתחום התעסוקה, רמת האבטלה נותרה על 10.7%. מחברי הדו"ח מתייחסים גם לרמת מוסר התשלומים בישראל ומציינים כי החל מהרבעון הרביעי של שנת 2003 קיים שיפור במוסר התשלומים במשק הישראלי המעיד אף הוא על שיפור בנתוני המשק.

D&B - דן אנד ברדסטריט העולמית:

**לוקסמבורג – המקום הבטוח ביותר לעסקים בעולם; ישראל מדורגת בקבוצת הסיכון השלישית;
עיראק זימבבואה ואפגניסטן – המסוכנות ביותר.**

המדינות המסוכנות ביותר לעסקים (DB6 ו-DB7) כוללות בעיקר מדינות מאפריקה, המזרח התיכון אסיה, מזרח אירופה ודרום אמריקה.

פירוט המדינות	רמת הסיכון
	a
לוקסמבורג	b
ארה"ב, אוסטרליה, קנדה, צרפת, בריטניה, שווייץ, אוסטרליה, שוודיה, פינלנד, דנמרק, הולנד, גרמניה, ניו זילנד	c
	d
ספרד, הונג קונג, סינגפור	a
איטליה, יפן, פורטוגל	b
יוון, סלובניה, טאיוואן	c
קפריסין, מרוקו, דרום אפריקה	d
ישראל, מקסיקו, דרום קוריאה	a
ירדן, אסטוניה, סין	b
פולין, תאילנד, צ'כיה	c
קניה, הודו, נמיביה	d
פנמה	a
אוגנדה, קולומביה, פיליפינים	b
לבנון, פרו,	c
טורקיה, בולגריה, קרואטיה	d
אלג'יריה, גואטמלה, פקיסטן	a
לוב, אירן, סוריה, אינדונזיה	b
ארגנטינה,	c
ונצואלה, פיג'י, בנגלדש	d
חוף השנהב, תימן, אזרבייג'אן	a
ניגריה, רוסיה, אוקראינה	b
מקדוניה, ניקרגואה,	c
גרזיה, קובה, טג'יקיסטן	d
זימבבואה, עיראק, אפגניסטן	הסיכון גבוה ביותר DB7

מדו"ח שמפרסמת חברת D&B העולמית – International Risk & Payment Review, אשר מדרג את מדינות העולם על פי רמת הסיכון העסקי, עולה כי המדינה הקטנטנה לוקסמבורג, הינה המקום הבטוח ביותר לעסקים בעולם ואילו עיראק ואפגניסטן נמצאות במקום האחרון עם רמת סיכון עסקי גבוהה מאוד. ישראל ממוקמת בקבוצת הסיכון השלישית יחד עם בחריין, עומן, מקסיקו ודרום קוריאה, כאשר רמת הסיכון העסקי בה מוגדרת - רמת סיכון עסקי קלה.

מדד הסיכון העולמי של חברת דן אנד ברדסטריט מדרג את המדינות על פי 7 רמות של סיכון עסקי – מסיכון עסקי נמוך מאוד (DB1) ועד סיכון עסקי גבוה מאוד (DB7). כל קבוצה מחולקת לרבעים מ-a עד d כאשר a מייצג את רמת הסיכון הנמוכה ביותר. בנוסף, מצינת החברה באמצעות חיצי מגמה האם המדינה נמצאת במגמת שיפור ברמת הסיכון העסקי או ברמת ירידה. המדד נבנה בהתאם לנתונים בדבר הסיכון הפוליטי, הסיכון המסחרי, נתוני מקרו כלכלה ונתונים נוספים כמו שערי המטבע, השקעות חוץ וכדו... של כל מדינה

משמעות דירוג הסיכון בו נמצאת ישראל (DB3a) היא שיש סיכון מסוים באשראי הניתן לחברות במדינה המדוברת ולקוחות הפועלים במדינה כזו צריכים לגלות זהירות בכל הנוגע לחשיפת האשראי שלהם.

במקום הראשון ברשימת המדינות הבטוחות מבחינה עסקית נמצאת לוקסמבורג (DB1b) והיא המדינה היחידה שהגיעה למקום כה גבוה. אחריה ברשימה בדורג (DB1c) נמצאות ארה"ב, אוסטרליה קנדה ומדינות אירופאיות רבות (דנמרק, שבדיה, פינלנד, אוסטרליה, בלגיה, אירלנד, צרפת, בריטניה, שווייץ ונורבגיה). את רשימת המדינות בעלות רמת הסיכון העסקי הנמוכה ביותר (DB1d) סוגרות מדינות כמו איחוד האמירויות, הולנד, גרמניה וניו זילנד.

ברמת הסיכון השנייה ניתן למצוא מדינות כמו ספרד, הונג קונג וסינגפור (DB2a), איטליה, יפן ופורטוגל (DB2b), יוון, סלובניה וטייוואן (DB2c) וקפריסין, מרוקו ודרום אפריקה (DB2d) כולן מקדימות את ישראל מבחינת רמת הסיכון העסקי.

ברמת הסיכון השלישית, ניתן למצוא ליד ישראל (DB3a) מדינות כמו ירדן, אסטוניה וסין (DB3b), פולין, תאילנד וצ'כיה (DB3c) וקניה, הודו ונמיביה (DB3d).

חברת D&B העולמית משמשת מזה-160 שנה, כספק המוביל בעולם של מידע עסקי, לתועלת המסחר בין עסקים וחברות. מוצרי המידע והטכנולוגיה המתקדמת שבשימוש D&B מסייעים לעסקים וחברות ברחבי העולם לצמצם את סיכונים האשראי, לאתר לקוחות כדאיים, לנהל מערכי מכירות יעילים ולשכלל את מערך הגבייה.

השקעת החסר בתשתיות בישראל מסכנת הקבלנים ויצרני הפלדה.

- 37.9% מקבלני התשתיות ו- 19.8% ממפעלי המתכת בסכנת סגירה - צריכת הפלדה לנפש בישראל – 300 ק"ג לשנה לעומת 600 ק"ג לשנה ביפן, ארה"ב וגרמניה - עדות להשקעת חסר בתשתיות.

פלדה בהשוואה למדינות מפותחות. במדינות המפותחות עיקר ההשקעה בתשתית איננה בהקמה מהיסוד כי אם בעיקר תחזוקה ושיפור.

לגבי מצבם של קבלני התשתיות, הרי שאת רמת הסיכון הגבוהה בענף, מסבירים כלכלני דן אנד ברדסטריט בירידה בהיקף העבודות בתחום התשתית בשנים האחרונות שיצרו תחרות רבה יותר בענף על פחות פרויקטים. בנוסף עליית מחירי הפלדה בארץ ובעולם בחודשים האחרונים ברמות של עשרות אחוזים הביא אף הוא לפגיעה קשה בקבלני התשתיות שהתחייבו לביצוע פרויקטים על סמך המחירים הישנים.

לגבי יצרני ויבואני המתכת, כלכלני דן אנד ברדסטריט מציינים כי המשבר הכלכלי במשק פקד את מגזר יצרני המתכת ובמיוחד את אלה הקטנים בעוצמה רבה והוא מוצא את ביטויו בקיטון מתמשך במספר המפעלים, בירידה הדרגתית במצבת המועסקים בענף, ובירידה בשיעור הפדיון בשנים האחרונות, וזאת למרות שבמחצית השנה האחרונה חלה עלייה ברווחי הענף בעקבות עליית מחירי הפלדה בעולם.

מנתוני D&B - דן אנד ברדסטריט ישראל, עולה כי 37.9% מקבלני התשתיות בישראל נמצאים ברמת סיכון גבוהה מאוד, קרי, סכנת סגירה של עסקיהם וכך גם 19.8% ממפעלי המתכת. את הסיבה לרמות הסיכון הגבוהות בענפים אילו לעומת הממוצע במשק העומד על 17.5% של חברות בסכנת סגירה, תולים כלכלני דן אנד ברדסטריט בהשקעת החסר בתשתיות בישראל.

כלכלני דן אנד ברדסטריט מציינים כי, ישראל חלשה ממדינות רבות בעולם בתחום צריכת הפלדה. צריכת הפלדה בעולם השנה תעמוד על כמיליארד טון, וישראל צורכת בערך כ- 1.8 מיליון טון פלדה בשנה, אשר מתוכם 1.5-1.6 מיובאים והשאר מותכים מגרוטאות בארץ.

צריכת פלדה לנפש בישראל היא בסביבות 300 ק"ג לנפש, בהשוואה לכך, ביפן, ארה"ב וגרמניה, הצריכה הממוצעת היא כ- 600 קילו לנפש בשנה. נתון זה מצביע למעשה על קצב הבנייה, פיתוח, ופעילות תשתיתית נמוכה יחסית בישראל בהשוואה למדינות מערביות מתקדמות. מדד נוסף לחולשה של ישראל הנה העובדה, שבאופן יחסי, כמדינה השרויה בתהליך התהוות וגדילה בתחום הבנייה והתשתיות, ניתן היה לצפות לצריכה גדולה של

דן אנד ברדסטריט תשנה את הפורמט של מדריך העסקים – "דנסגיייד" ותחלק אותו חינם.

לאור העובדה כי הרווחים מהמדריך יתבססו על פרסום מודעות, חברת דן אנד ברדסטריט הקימה מחלקת מכירות לצורך גיוס פרסומות למדריך שיקנו לחברות המופיעות בו בולטות ויתרון על פני מתחרים באותו תחום עיסוק.

מנכ"ל דן אנד ברדסטריט, ראובן קובנט, מסביר כי היתרון של המדריך בפורמט החדש על פני מדריכים מתחרים הכוללים רק את שם החברה ומספר הטלפון שלה, הוא האינפורמציה הכלכלית שהוא מכיל על כל חברה, שיעניקו למשתמש כלים יעילים יותר לבחירה בחברה המתאימה לצרכיהם.

חברת דן אנד ברדסטריט החליטה על שינוי אסטרטגי בפורמט של מדריך העסקים – דנסגיייד ובדרך שיווקו. את מדריך העסקים דנסגיייד עורכת ומשווקת החברה כבר למעלה מ-25 שנים. עד כה כלל המדריך מידע בעברית על 15,000 חברות גדולות ובינוניות במשק הישראלי תוך ציון פרטים על החברה לרבות בעלים, מספר עובדים, שנת הקמה וכיו"ב.

מעתה יורחב הפורמט של המדריך והוא יכלול לראשונה מידע על עשרות אלפי חברות הפועלות במשק הישראלי לרבות חברות ועסקים קטנים. הסיווג של העסקים יבוצע על פי סיווג מקצועי ועל כל חברה יופיעו פרטים שיעניקו למשתמש תמונה עיסוקית על החברה. המדריך מיועד למנהלים, אנשי שיווק, לקוחות, ספקים ועוד. כאשר הסיווג לפי עסקים יקנה להם תמונה כללית על הענף, ככלל, ועל החברות הפועלות בו, בפרט.

מעבר לשינוי בפורמט המדריך, תשנה החברה גם את המודל העיסקי לשיווקו. עד עתה נמכר המדריך במחיר של 650 ₪ ועתה, לראשונה, הוא יחולק חינם, יופץ בתפוצה רחבה ויכלול מודעות צבע בכל הגדלים שגם יממנו את הוצאתו לאור.

דנסגיייד.

מדריך העסקים של ישראל.

ענף התקשורת בישראל עומד בפני מאבקי כוח ושליטה ושינויים רגולטוריים שיביאו למיזוגים וצמצום מספר החברות הפועלות בענף. 16.6% מהחברות בענף המדיה והתקשורת נמצאות ברמת סיכון גבוהה מאוד

- סך ההכנסות משירותי תקשורת נאמדו בשנת 2003 בכ- 23 מיליארד ₪
- למרות המיתון: שיעור צמיחת ההכנסות משירותי תקשורת ב- 2003 נאמד ב-5%.

מבחינת המנויים. בשנת 2007 שלושת החברות יהיו כמעט זהות במספר הלקוחות.

לגבי שוק האינטרנט, בישראל יש כיום כ-2.7 מיליון משתמשי אינטרנט בגילאי 13 ומעלה, לעומת 2.5 מיליון בנובמבר 2003. כ-950 אלף משקי בית יהודיים, המהווים 58% מכלל משקי הבית היהודיים, מחוברים לאינטרנט, מתוכם כ-86% (שהם מעל 860 אלף משקי בית) מחוברים לאינטרנט המהיר- 560 אלף ב-ADSL ו-300 אלף בכבלים. ב-2004 הצטרפו עד כה 220 אלף מנויים חדשים בכל רחבי המדינה. שיעור החדירה בקרב משקי בית הוא 42%, המציב את ישראל במקום גבוה למדי יחסית לשאר מדינות העולם, ומהווה גידול מרשים מול 26 אחוזי החדירה ביוני אשתקד.

הכלכלנים מציינים כי בין הגורמים לצמיחה של שוק האינטרנט המהיר הוא העובדה שהוא נדחף על ידי ספקיות התשתית, הכבלים ובזק, שהתחרו בין לבין עצמן, במקביל לתחרות בין ספקיות האינטרנט. התחרות הכפולה הובילה למתקפה פרסומית, שהגדילה מאוד את המודעות לשירות האינטרנט המהיר וזירזה את החיבור, וגם הגדילה את הכנסות הענף. אם ב-2001 ההכנסות הסתכמו רק ב-23 מיליון שקל, ב-2003 הן הסתכמו, על פי הערכה ב-425 מיליון שקל, ובשנה הנוכחית הן יגיעו ל-691 מיליון שקל. ב-2007 צפויות ההכנסות לחצות את קו המיליארד שקל. בזק בינלאומי היא ספק האינטרנט הגדול בארץ עם כ-300 אלף מנויים, אחריה נטוויז'ן עם כ-200 אלף מנויים, ואינטרנט זהב מחזיקה כ-150 אלף מנויים.

שוק הטלוויזיה בישראל הפך בעשור האחרון להיות מגוון וממבצ של ערוץ יחיד עד תחילת שנות התשעים, כיום ניתן לבחור באינספור תחנות ותוכניות. מלבד הערוץ הראשון נוספו לשוק ערוצים מסחריים, טלוויזיה בכבלים וטלוויזיה בלוויין.

הטלוויזיה הפכה להיות כלי עוצמתי ורב השפעה שחושף, חוקר, מוכר, משעשע ומתווה את סדר היום הלאומי. כמו כן נכנס לז'רגון היומיומי שלנו מושג הרייטינג. במהלך השנה האחרונה, הסתכמה הצפייה בכל הערוצים בפריים טיים (מ-8 עד 11 בערב) ב-60%. ערוץ 2 מוביל בראש עם רייטינג ממוצע של 15.6%. אחריו ערוץ 1 (8.2%), ערוץ 10 (4.3%), ערוץ 9 הרוסי (2.5%), וערוץ המוזיקה (0.3%). יתר הצפייה התחלקה בין ערוצי הכבלים והלוויין ועמדה על 29.2%.

מבחינת הסיכון הענפי של החברות הפועלות בתחום המדיה והתקשורת, הרי שגם כאן ניתן לראות כי רמת הסיכון הענפי בענף טובה יותר מהממוצע בכלל המשק. שיעור החברות בתחום התקשורת הנמצאות ברמת סיכון גבוהה מאוד, קרי, סכנת סגירה עמד בספטמבר על 16.6% לעומת ממוצע של 17.5% מכלל החברות במשק. שיעור החברות ברמת סיכון ממוצעת היו 46.6% ושיעור החברות ברמת סיכון נמוכה היו 36.8%.

סקירה מקיפה שביצעה חברת D&B דן אנד ברדסטריט ישראל על ענף התקשורת הכולל את שווקי הסלולר, הטלפוניה, האינטרנט ושידורי הטלוויזיה מעלה את הנתונים הבאים: סך ההכנסות משירותי תקשורת נאמדו בשנת 2003 בכ-23 מיליארד ₪. שוק הסלולר היווה 52% מסך ההכנסות ושיחות פנים ארציות 24%. שאר המרכיבים: שידורים (טלוויזיה), שיחות בינ"ל, אינטרנט ונס"ר (נקודת סיום רשת והשירותים השונים הנלווים אליה), תופסים נתחים קטנים יותר. שיעור צמיחת ההכנסות בשנת 2003 נאמד ב-5% וזאת בזמן ששאר המשק לא צמח. האינטרנט הוביל את הצמיחה ב-2003 (14%) ואחריו השידורים (11%) והסלולר (7%). כלכלני דן אנד ברדסטריט טוענים כי, שוק התקשורת בישראל עבר בעשר השנים האחרונות מהפכה גדולה. ממצב של שחקנים יחידים בתחומי התקשורת השונים, הפך השוק להיות מגוון, תחרותי ומאופיין בטכנולוגיה מתקדמת המשתפרת ללא הפסק. בישראל יש שיעורי חדירה גבוהים של קווי טלפון (2.9 מיליון קווים, למעלה מ-95% ממשקי הבית), 860 אלף משתמשי אינטרנט מהיר, סלולר (6.5 מיליון מנויים, למעלה מ-95% מהאוכלוסייה) וטלוויזיה רב ערוצית (1.4 מיליון מנויים, 75% ממשקי הבית). הנתונים מעמידים את ישראל באשכול הייחודי של מספר מדינות מצומצם שיש בהם הן חדירה גבוהה של קווי טלפון ואינטרנט רחב פס, הן חדירה גבוהה של שירותי טלוויזיה בכבלים ולוויין והן חדירה גבוהה של סלולר.

אך המהפכה בשוק התקשורת הינה רק בראשיתה כאשר כיום אנו עומדים לקראת "התלכדות המדיה" CONVERGENCE שבה גופי התקשורת יאחדו את השירותים השונים ויעניקו ללקוח חבילת מוצרים רחבה, תחת חשבון אחד, הכוללת שיחות מקומיות ובינלאומיות, גישה לאינטרנט וטלוויזיה דיגיטלית, קווי תקשורת מהירה וחיבורים אלחוטיים, טלפוניה סלולרית ושירותי Hot Spots. על פי הערכות מומחים את הסימנים הראשונים של התלכדות המדיה נראה ב-2005, התפשטות הדרגתית עד 2007 וכיבוש הקהל הרחב בסביבות 2010.

הליך "התלכדות המדיה" יהיה כרוך במאבקי כוח ושליטה בין החברות הקיימות היום בשוק ואת עתידו של השוק בסופו של דבר תקבע היכולת התחרותית של כל חברה וכן הליכי הרגולציה והקצב שבו יאפשר הרגולטור לאחד את השירותים, מרכיב נוסף הינו המרכיב הכלכלי – מה יהיה מחירו של המוצר הסופי ללקוח.

לגבי שוק הסלולר, מציינים כלכלני דן אנד ברדסטריט כי שוק הסלולר התאפיין בשנים האחרונות בצמיחה מהירה וחדירה גבוהה, ובשימוש אינטנסיבי.

שיעור החדירה של הענף הגיע ל-98%, נתון המאחד את מספר המכשירים של המגזר הפרטי והעסקי יחד. מבחינת תחזית המנויים פרטנר ופלאפון צפויות להמשיך בתהליך של גידול מינורי